

PORTFOLIO



ABOUT US

Swaqly Company was established in 2020 by an experienced Egyptian group in the field of digital marketing.

The company includes the best marketers in all areas of digital marketing, as the experience of their experts extends for more than 8 years of working in the digital marketing field.

تأسست شركة سوقلي للتسويق الإلكتروني في عام ٢٠٢٠ على يد مجموعة مصرية ذات خبرة كبيرة في مجال التسويق الإلكتروني.

تضم الشركة بين جنباتها أفضل المسوقين في جميع مجالات التسويق الرقمي، حيث يمتد خبراتها خبراتهم لأكثر من ٨ سنوات من العمل في مجال التسويق الرقمي.

OUR VISION

We always enjoy an endless curiosity and a challenging spirit towards exploring the world of the web. We exert continuous efforts to explore new capabilities and innovate renewable opportunities to achieve success.

We aim to become pioneers in our field in the Middle East, and to excel with high expertise and limitless creativity in providing digital solutions to meet the aspirations of our clients. Our vision is presented in offering the best, and to be the company that everyone relies on to achieve their aspirations in the digital world.

نحن نتمتع دائماً بشغفٍ لا ينضب وروح تحدي تجاه استكشاف عالم الويب. نبذل جهوداً مستمرة لاكتشاف الإمكانيات الجديدة وابتكار فرص متجددة لتحقيق النجاح.

نطمح إلى أن نصبح رائدين في مجالنا في الشرق الأوسط، وأن نتميز بالخبرات العالية والإبداع اللامحدود في تقديم الحلول الرقمية لتلبية تطلعات عملائنا. تتمثل رؤيتنا في تقديم الأفضل، وأن نكون الشركة التي يعتمد عليها الجميع لتحقيق طموحاتهم في عالم الرقمية.

OUR GOALS

We aim to reach Advancement and to access the complete digital system in all operations, whether in private or public sectors. We believe of the importance of achieving Comprehensive digital transformation and partnership in developing innovative solutions that meet customer needs.

Our vision lies in achieving a distinctive digital wisdom in the Arabian and Egyptian Market. We aim to develop a comprehensive digital system that enhances digital governance and improves operations efficiency and effective participation for all.

نهدف إلى الارتقاء والوصول إلى المنظومة الرقمية الكاملة في جميع الأعمال، سواء في القطاعات الخاصة أو العامة. نؤمن بأهمية تحقيق التحول الرقمي الشامل والشراكة في تطوير حلول مبتكرة تلبي احتياجات العملاء. تكمن رؤيتنا في تحقيق حكمة رقمية متميزة في السوق المصري والعربي. نهدف إلى تطوير نظام رقمي متكامل يعزز الحوكمة الرقمية ويحسن كفاءة العمليات والمشاركة الفعالة للجميع.

LOGO DESIGN

س
SWAQLY

Afdal Aqar
للتسويق العقاري

سهانك
بقت بسيطة

شراي
خليك بالبيت
Shra2.com

KORASTSHEROT.COM

س
SWAQLY

LOGO DESIGN

SOCIAL MEDIA



**GEELY
COOLRAY**

77,500 SAR
شامل الضريبة

**GEELY
EMGRAND**

53,000 SAR
شامل الضريبة



FOLLOW US NOW
f t y i

syartna.sa
8001232223

سيارتنا
Syartna

HAVAL H6

78,200 SAR
شامل الضريبة



第三代 哈弗 H6

FOLLOW US NOW
f t y i

سيارتنا
Syartna

syartna.sa
8001232223

خطوات
التمويل



سيارتنا
Syartna

syartna.sa
8001232223

FOLLOW US NOW
f t y i

السيارة الكلاسيكية
فورد ماستنج



FOLLOW US NOW
f t y i

syartna.sa
8001232223

سيارتنا
Syartna

Bugatti Chiron Super Sport



سيارتنا Syartna syartna.sa 8001232223 FOLLOW US NOW

CHERY TIGGO 2 PRO COMFORT

52,000 SAR

CHERY TIGGO 2 PRO LUXURY

48,000 SAR



سيارتنا Syartna syartna.sa 8001232223 FOLLOW US NOW

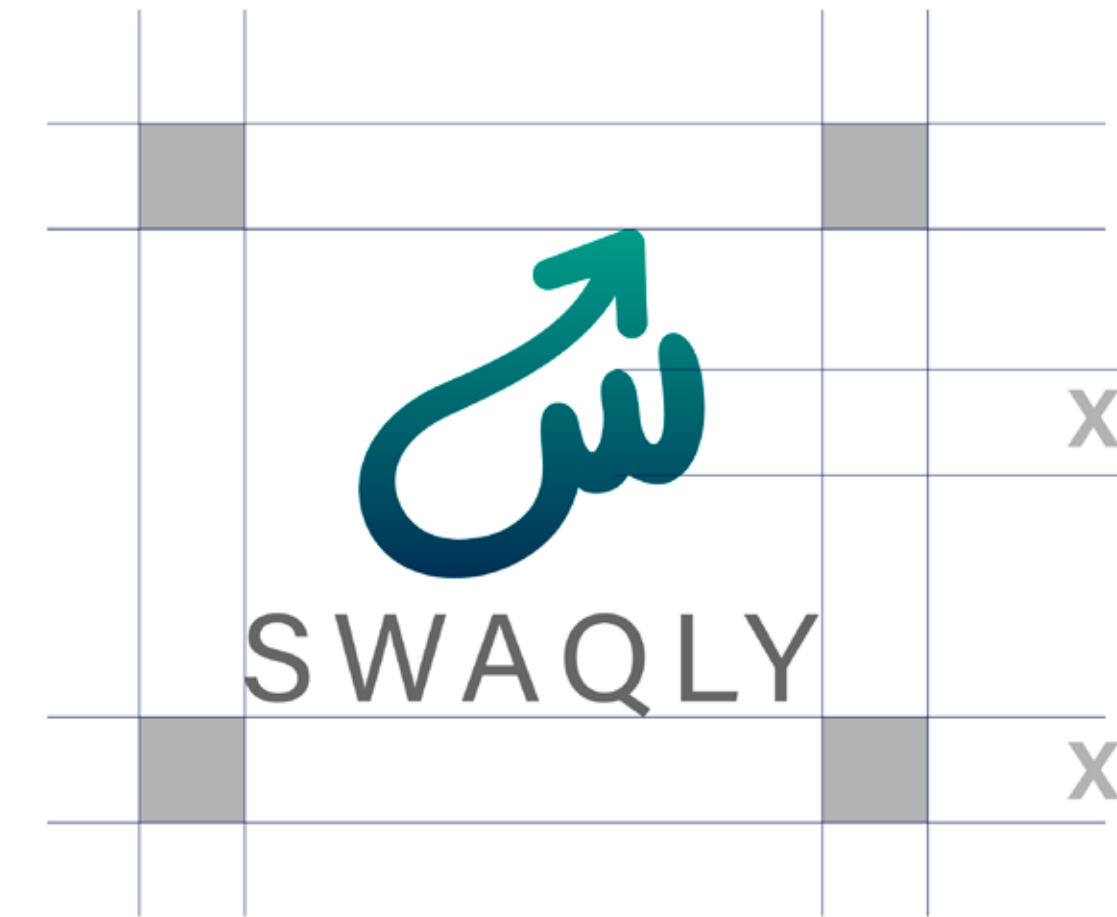
BRANDING



Minimum space and placement

Minimum clear space

- To preserve the integrity and visual impact of the logo, Always maintain minimum clear space around it. It must remain free from text or other graphic elements. This will ensure the legibility of the logo and it can be seen quickly.
- The grey box surrounding the logo illustrates the required minimum space. Regardless of the size at which the logo is reproduced, Clear space is based on the cap height of the wordmark and is represented by the unit "X".



Placement

- The logo is flexible in placement as long as there is a good amount of clear space around it.



LOGO

Logo usage guidelines

- No elements of the logo artwork may be recreated, deleted, cropped or reconfigured.
- A minimum clearspace must be maintained on perimeter surrounding logo artwork as outlined on logo clearspace page.
- Logo artwork must be uniformly scaled (do not stretch). Non-uniform scaling distorts the proportions of artwork and the relationship between the icons and the letterforms.

Logo usage don'ts

- Do not change the logo orientation.
- Do not bevel or emboss the logo.
- Do not change the logo color.
- Do not crop the logo anyway.
- Do not outline the logo in any color.
- Do not put a box around the logo.
- Do not change the size or replacement of any logo elements.
- Do not stretch or squeeze the logo.

Colored Logo

For one-color applications and photos a colored logo version must be used, unless printing requires a different color.



Reversed Logo

The alternate colored logo with white type. Is used for one-color applications requires the logo to be reversed.



Black Logo

It is used on light backgrounds.



White Logo

It is used on Dark backgrounds.



Color palette

Primary colors



C 100 R 20
M 75 G 30
Y 45 B 90
K 45

Hex: 003250



C 95 R 30
M 0 G 50
Y 55 B 140
K 0

Hex: 19a08c



C 0 R 60
M 0 G 60
Y 0 B 60
K 90

Hex: 3C3C3C



C 100 R 0
M 100 G 0
Y 100 B 0
K 100

Hex: 000000



C 0 R 225
M 0 G 225
Y 0 B 225
K 0

Hex: ffffff

Secondary colors



C 100 R 20
M 85 G 35
Y 0 B 170
K 0

Hex: 1423AA



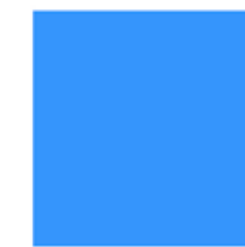
C 90 R 20
M 70 G 35
Y 0 B 250
K 0

Hex: 1424F9



C 85 R 60
M 60 G 100
Y 0 B 250
K 0

Hex: 3C64FA



C 70 R 95
M 35 G 150
Y 0 B 250
K 0

Hex: 5E96FB

Accent colors



C 0 R 240
M 20 G 200
Y 90 B 50
K 0

Hex: F0C832



C 0 R 245
M 10 G 220
Y 90 B 50
K 0

Hex: F5DC32



C 5 R 250
M 0 G 240
Y 90 B 55
K 0

Hex: FAF037



C 5 R 250
M 0 G 245
Y 50 B 150
K 0

Hex: FAF596

Typography

Sans serif typeface

The sans serif letters are designed to express strength and confidence. The letters are customized to maintain constant spacing and sizes.

SWAQLY

Sans serif typeface to use

The sans serif typeface is **Acumin Variable Concept**. Some weights and versions are available in this family. It is clean, modern, easy to read and open. It is perfect for wide range of visual communications. It reads well on mobile devices and web.

Acumin Variable Concept
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/-+()&#!?

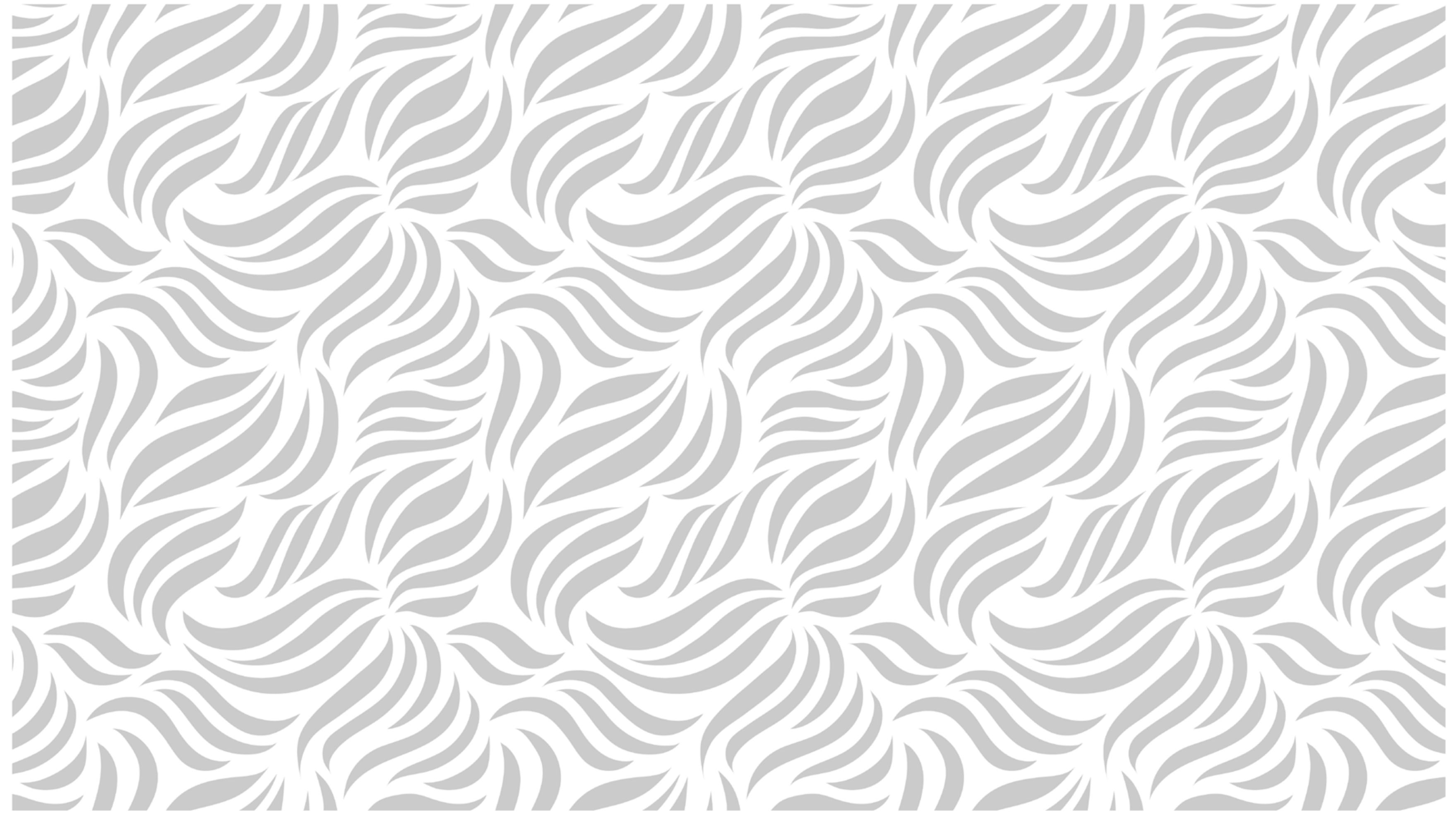
Acumin Variable Concept
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/-+()&#!?

Acumin Variable Concept
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/-+()&#!?

Acumin Variable Concept
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/-+()&#!?

Acumin Variable Concept
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789%/-+()&#!?

Pattern



SEO

متوسط موضع الإعلان

14.9

آخر 3 أشهر

25.1

الأسهر الـ 3 السابقة



متوسط نسبة النقر إلى...

2.3%

آخر 3 أشهر

3.2%

الأسهر الـ 3 السابقة



إجمالي عدد مرات الظهور...

679 ألف

آخر 3 أشهر

181 ألف

الأسهر الـ 3 السابقة



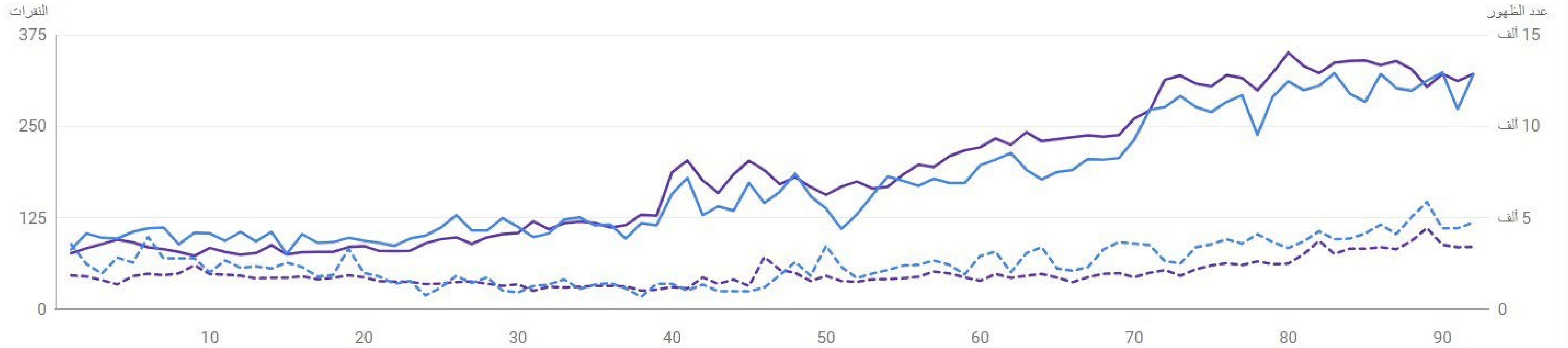
إجمالي عدد النقرات

15.9 ألف

آخر 3 أشهر

5.84 ألف

الأسهر الـ 3 السابقة





Total clicks

186K

Last 3 months

147K

Previous 3 months

Total impressions

8.15M

Last 3 months

5.72M

Previous 3 months

Average CTR

2.3%

Last 3 months

2.6%

Previous 3 months

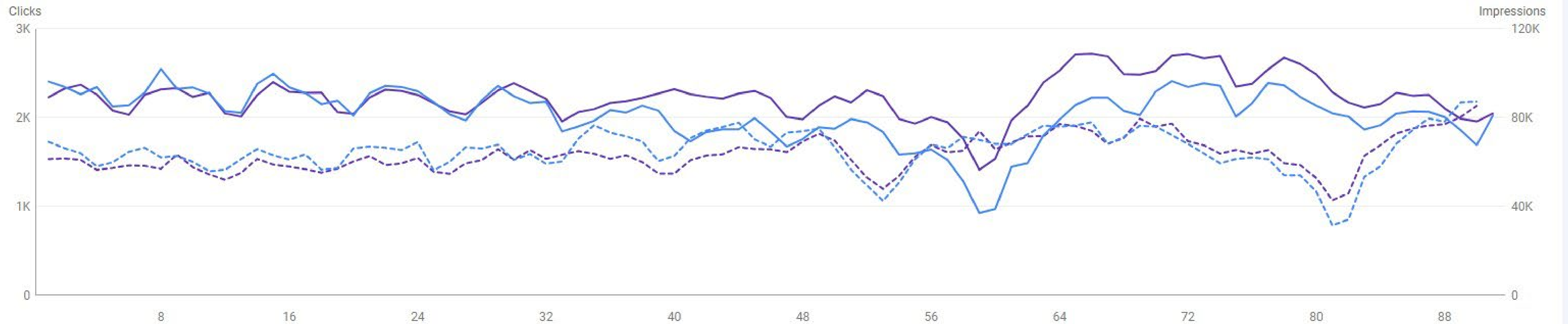
Average position

11

Last 3 months

11.5

Previous 3 months



متوسط موضع الإعلان

7.8

آخر 3 أشهر

10.1

الأسهر الـ 3 السابقة

متوسط نسبة النقر إلى...

4.6%

آخر 3 أشهر

3.5%

الأسهر الـ 3 السابقة

إجمالي عدد مرات الظهور...

271 ألف

آخر 3 أشهر

52.7 ألف

الأسهر الـ 3 السابقة

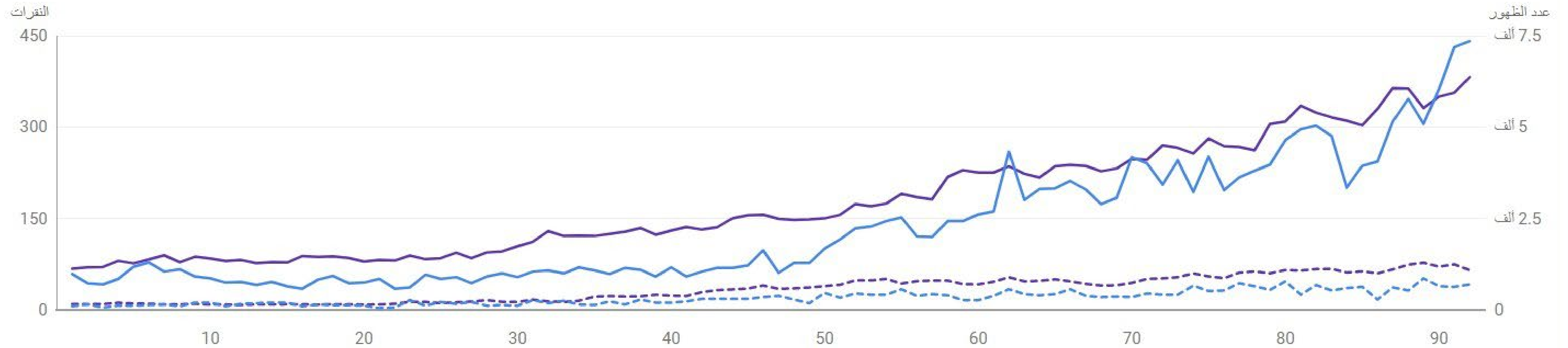
إجمالي عدد النقرات

12.4 ألف

آخر 3 أشهر

1.83 ألف

الأسهر الـ 3 السابقة



THANK YOU

